

Artifort®

lande

manus

Duurzaamheidsverslag

2025



Intro	3
Missie	4
Social & Wellbeing (People)	5
Sustainable & Circular Design (Planet)	9
Value Heritage & Future Focus (Profit)	23
Contact	26



Met trots delen wij onze duurzaamheidsrapportage van 2025. Hoewel we nog niet rapportage plichtig zijn, voelt het voor ons als een vanzelfsprekende stap om inzicht te geven in waar we vandaag staan en waar we naartoe willen. Want verduurzamen is voor ons geen eindpunt, maar een continu proces van leren, verbeteren en vooruitkijken.

Het afgelopen jaar stond in het teken van beweging. Van de overname van het iconische designmerk Montis binnen onze familie, tot het verder verankeren van circulaire ontwerp principes in alles wat we ontwikkelen.

En van het inzichtelijk maken van de CO2-impact van de gehele Lande Family tot de vele kleine stappen die dagelijks worden gezet op onze werkvloer. Stuk voor stuk momenten waarin ambitie en praktijk samenkomen.

Wat ons daarin drijft, is niet alleen de wil om te verbeteren, maar ook de nieuwsgierigheid naar hoe het beter kan. We blijven vragen stellen, experimenteren en leren. Soms groot, soms klein, maar altijd met dezelfde overtuiging: dat we verantwoordelijkheid dragen voor wat we maken en hoe we dat doen.

Bij Lande Family geloven we dat goed meubilair meer is dan een product. Het vertelt een verhaal. Van vakmanschap dat van generatie op generatie wordt doorgegeven, van handen die creëren met aandacht en van keuzes die impact hebben op mens en milieu. Met onze merken Artifort, Montis, Lande, Pörtner en Zwaardvis geven we vorm aan plekken waar mensen samenkomen, werken en leven.

Als familiebedrijf voelen we die verantwoordelijkheid misschien nog net iets sterker. We bouwen niet alleen aan meubels, maar ook aan een toekomst die we willen doorgeven. Aan onze mensen, onze klanten en de generaties na ons. Vanuit die gedachte geven onze drie pijlers: Social & Wellbeing, Sustainable & Circular Design en Value Heritage & Future Focus, richting aan alles wat we doen.

Deze rapportage is daarmee geen eindverslag, maar een momentopname. Een inkijk in onze reis, waarin we laten zien waar we staan, waar we trots op zijn en waar we onszelf blijven uitdagen om elke dag een stap beter te worden.

Familie van der Lande,

Floris, Maurits, Reinier en Charlotte

Het hoofdkantoor van Lande Family bevindt zich in Schijndel, Nederland. Het bedrijf heeft productiefaciliteiten in Schijndel (Nederland), Lanaken (België), Spenge (Duitsland) en Bursa (Turkije). De belangrijkste markten voor de merken Artifort, Lande en Montis zijn Nederland, België, Frankrijk, delen van Europa en de VS. Aanvullende informatie over de merken vind je op www.artifort.com, www.lande.nl, www.montis.nl, www.poertner-seats.de en www.zwaardvis.nl.



Missie

Gedreven door nalatenschap, wordt gewerkt aan een toekomst met blijvende waarde.

De rijke geschiedenis van het familiebedrijf brengt een duidelijke verantwoordelijkheid met zich mee: bijdragen aan een wereld die ook voor volgende generaties leefbaar en betekenisvol is, binnen én buiten de organisatie. De duurzaamheidsvisie is gebaseerd op drie centrale duurzaamheidspijlers: Social & Wellbeing (People), Sustainable & Circular Design (Planet) en Value Heritage & Future Focus (Profit).

Deze fundamente vormen de leidraad voor het ontwikkelen van oplossingen die tijdloos zijn in ontwerp, duurzaam in impact en gedragen door betrokkenheid.

Social & Wellbeing

People

Onze mensen maken het verschil

Achter elk meubelstuk dat de productielocatie verlaat, staan vakmensen met kennis, kunde en toewijding. Wij zijn trots op onze mensen. Hun ervaring, betrokkenheid en passie vormen een onmisbare schakel in ons gedeelde succes.

Zonder hen geen kwaliteit, geen innovatie en geen toekomst.

Daarom wordt er bewust geïnvesteerd in een veilige, gezonde en inspirerende werkomgeving waarin iedereen zich gewaardeerd en gehoord voelt. Er wordt ingezet op veiligheid, welzijn en persoonlijke ontwikkeling, met aandacht voor zowel het team als het individu. Waar nodig wordt maatwerk geleverd, omdat we geloven dat duurzame inzetbaarheid begint bij oprechte aandacht.

Zo wordt er aan een organisatie gebouwd waar mensen met plezier werken, zich blijven ontwikkelen en het beste uit zichzelf én elkaar halen. Vandaag en in de toekomst.

Werknemerstevredenheid

Elk jaar worden collega's via een medewerkerstevredenheidsenquête gevraagd hoe zij het werken binnen de organisatie ervaren. Het is belangrijk om niet alleen inzicht te krijgen in medewerkerstevredenheid en werkplezier, maar ook om open en eerlijke feedback te ontvangen over de werkzaamheden en werkomgeving.

Dit jaar is gezamenlijk een 8 gescoord, een resultaat om trots op te zijn en een bevestiging dat de organisatie op de goede weg is.

Tegelijkertijd is er bewust aandacht voor verbeterpunten. Op basis van deze aandachtspunten worden gerichte verbeteracties ingezet, waarvan de voortgang actief wordt gemonitord. De resultaten en vervolgstappen worden zowel collectief als individueel met de organisatie gedeeld. Op deze manier wordt continu gewerkt aan een prettige en gezonde werkomgeving.

Behoud van vakmanschap

Zonder het vakmanschap en de bevoegdheid van onze mensen is het realiseren van kwalitatief hoogwaardige meubels niet mogelijk. De extra zorg in de afwerking, het oog voor detail en de precisie in uitvoering geven onze producten de kenmerkende kwaliteit die ze zo bijzonder en waardevol maakt.

Daarom wordt op verschillende manieren, met zowel kleine als grote stappen, ingezet op het voeren en behouden van dit vakmanschap.

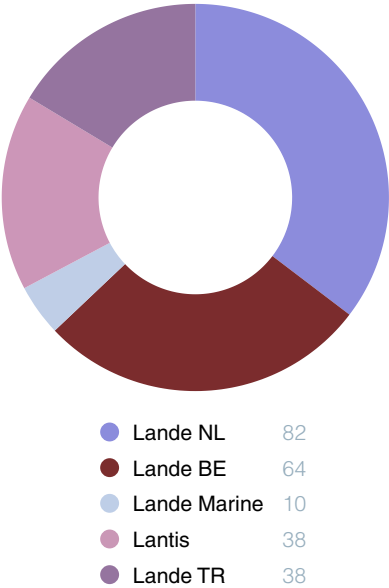
Opleiding en ontwikkeling

De groei van medewerkers vormt de basis voor de kwaliteit van het werk en de toekomst van de organisatie. Wanneer collega's zich kunnen ontwikkelen en hun talenten versterken, groeit niet alleen het individu, maar ook het team als geheel.

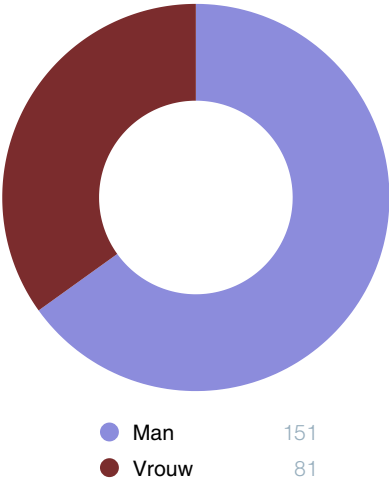
Met gerichte trainingen, leiderschapsprogramma's en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling wordt bewust geïnvesteerd in collega's en daarmee in een sterke, toekomstbestendige organisatie. Onderstaand een greep uit de initiatieven van het afgelopen jaar.

- Veilig werken heeft continu de aandacht. In 2025 volgden collega's onder andere een opfriscursus voor het veilig werken met de heftruck. Daarnaast werd een bedrijfsbrede presentatie over bedrijfshulpverlening en veiligheid georganiseerd en volgde iedere medewerker een workshop over ongewenst gedrag.

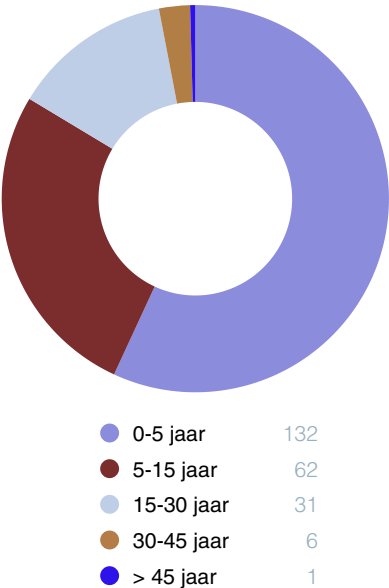
Aantal collega's in bedrijf



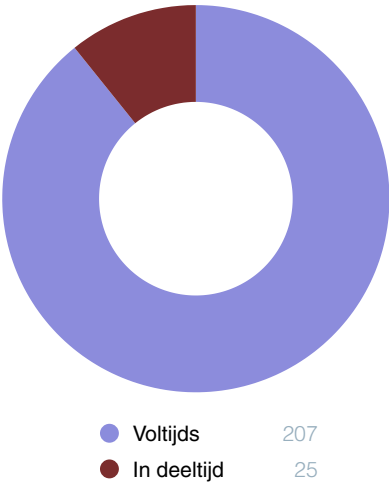
Gender



Aantal dienstjaren



Soort dienstverband



- Welzijn en gezondheid zijn essentieel. Medewerkers hebben toegang tot een vertrouwenspersoon en een bedrijfspsycholoog. Vitaliteit wordt gestimuleerd met ergonomische werkplekken, elke dag fruit en extra vitamineboosters in de wintermaanden. Op vrijdagmiddag kunnen collega's bovendien gratis deelnemen aan bedrijfsfitness.
- Ook ontwikkeling krijgt structureel aandacht. Via een leiderschapstraject, onder andere met Intensa, zijn leidinggevenden versterkt in hun rol. Daarnaast volgen alle meewerkend voormannen een leiderschapstraining binnen het LEAN-programma, zodat zij hun teams effectief en met vertrouwen kunnen begeleiden.

Zo wordt gebouwd aan een organisatie waarin veiligheid, ontwikkeling en werkplezier hand in hand gaan.

Opleidingsatelier binnen herstoffeeropleiding van Syntra

Sinds 2022 bestaat een samenwerking met de stoffeeropleiding van SyntraPXL in Pelt, waar studenten worden opgeleid in het (her)stofferen van meubels. Binnen het professionele atelier wordt kennis vanuit Lande Family gedeeld voor het stofferen van diverse producten voor Artifort. Hiermee wordt het werkveld direct verbonden aan de opleiding en worden leren en praktijk op een betekenisvolle manier samengebracht.

Studenten krijgen de kans om samen te werken met ervaren vakmensen die het ambacht dagelijks uitoefenen. Onder begeleiding van zowel docenten als specialisten maken zij kennis met de realiteit van het vak en krijgen zij de mogelijkheid om door te groeien naar een functie als stoffeerder binnen de organisatie. Op deze manier wordt nieuw talent ondersteund, kennis overgedragen en ruimte geboden om zich verder te ontwikkelen tot professioneel meubelstoffeerder.

Per 2025 zijn drie voltijdse en twee parttime medewerkers bij ons in dienst.



Case: investeren in specialistisch vakmanschap

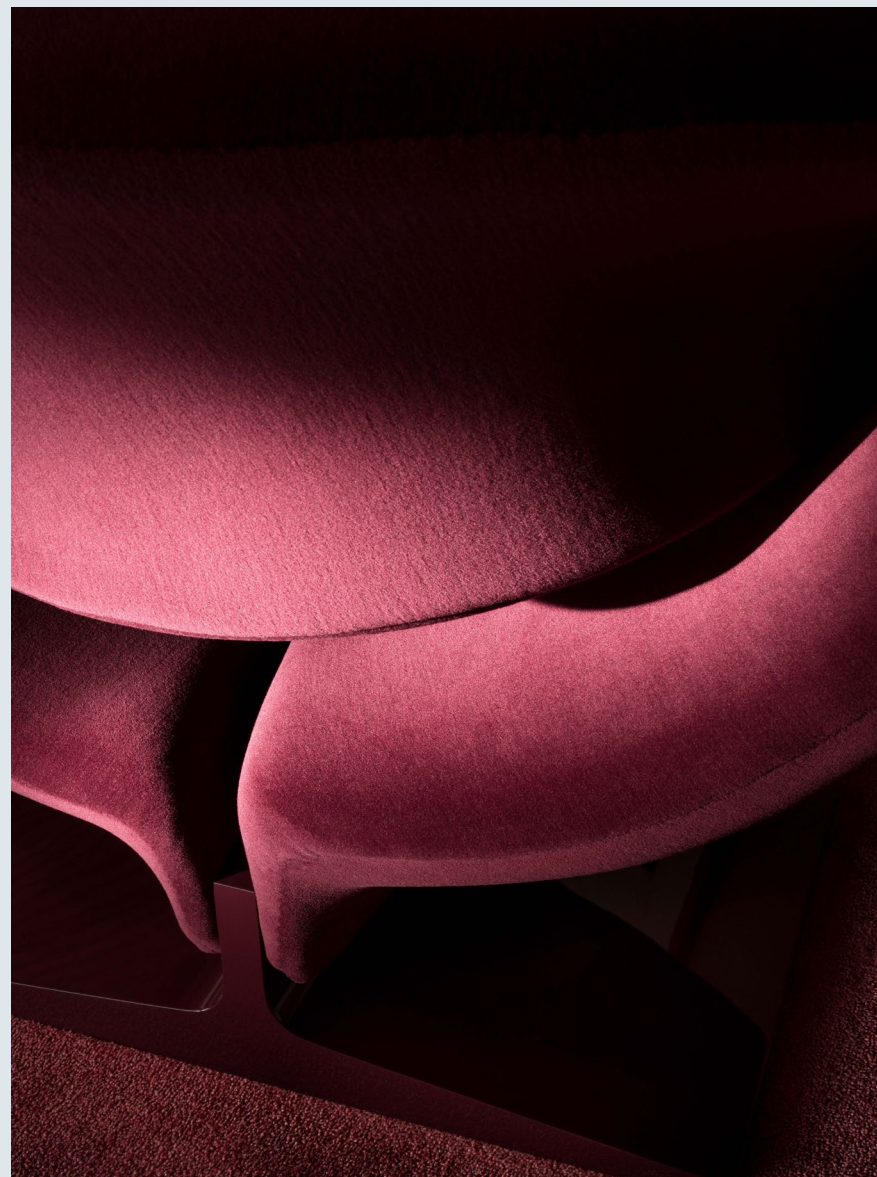
In 2025 bracht Artifort de originele stoffeerwijze van de iconische Ribbon® van Pierre Paulin terug. Een bewuste keuze om niet alleen het oorspronkelijke ontwerp en zijn kwaliteit te behouden, maar ook het vakmanschap dat erachter schuilgaat.

Artifort gelooft dat de kracht van uitzonderlijk design niet alleen zit in innovatie, maar ook in het beheersen en doorgeven van hoogwaardig ambacht. Kennis en technieken die gedurende generaties zijn opgebouwd, blijven alleen bestaan wanneer we ze actief blijven toepassen én overdragen aan nieuwe vakmensen.

Daarom wordt bij de Ribbon® opnieuw gewerkt met de klassieke laddersteek. Deze handmatige stoffeertechniek zorgt ervoor dat de karakteristieke, vloeiende lijnen van het ontwerp nog beter tot hun recht komen. Het proces vraagt meer tijd en vakmanschap dan moderne alternatieven, maar juist daarin zit de waarde.

Door bewust te blijven kiezen voor deze oorspronkelijke techniek, investeren we in het behoud van ambachtelijke kennis binnen onze eigen organisatie en geven we dit icoon net dat beetje extra aandacht mee dat het verdient. Zo behouden we niet alleen een iconisch ontwerp, maar ook de kennis en vaardigheden die nodig zijn om het te blijven maken.

Inmiddels zijn acht mensen opgeleid om deze techniek te beheersen, en is deze techniek toepasbaar op vijftien stoffen.



Sustainable & Circular Design

Planet

Duurzaamheid begint bij producten die ontworpen zijn om lang mee te gaan. Artifort, Lande en Montis richten zich op het ontwikkelen en produceren van hoogwaardig design met een lange levensduur en blijvende waarde. Tegelijkertijd wordt gebouwd aan een toekomst waarin materialen niet verloren gaan, maar steeds opnieuw kunnen worden ingezet.

Circulaire principes worden daarom actief geïntegreerd in de productontwikkeling. Producten worden zo ontworpen dat ze eenvoudig te repareren, te vernieuwen of te demonteren zijn, waardoor materialen en onderdelen opnieuw gebruikt kunnen worden. Daarnaast worden producten teruggenomen om ze te herstellen, opnieuw te stofferen of onderdelen een tweede leven te geven.

In dit hoofdstuk wordt de aanpak toegelicht aan de hand van de verschillende ecodesignfasen: Ontwerp, Materiaal, Productie, Distributie, Gebruik en End-of-life.

1.

Ontwerp

De ontwikkeling van duurzame en circulaire producten vraagt om een doordacht en iteratief proces van onderzoek, analyse, experimenteren en systeemdenken. Dat is niet altijd eenvoudig. Binnen de organisatie is dit proces dan ook continu in ontwikkeling: elke stap levert nieuwe inzichten op, keuzes worden geëvalueerd en de aanpak wordt voortdurend aangescherpt om tot betere en duurzamere oplossingen te komen.

In het ontwerpproces vormen vijf circulaire basisprincipes het vertrekpunt voor zowel nieuwe ontwerpen als het herontwerpen van bestaande iconen. Afhankelijk van het type product wordt bepaald welke aanvullende circulaire criteria relevant zijn. Vervolgens wordt elk concept getoetst aan de hand van een designmatrix. Hierin worden verschillende parameters tegen elkaar afgewogen, zoals de CO2-impact van materialen, recyclebaarheid, comfort, esthetiek en prijs. Op deze manier ontstaat in elke fase van het ontwerp een integraal afgewogen keuze.

Vanuit deze inzichten worden continu nieuwe ideeën onderzocht en getest. Ontwerpen worden aangescherpt, waar mogelijk geoptimaliseerd en keuzes worden losgelaten wanneer betere oplossingen ontstaan. Door gedurende het hele proces kritisch te kijken naar materialen, productiemethoden, transport en toekomstige hergebruikmogelijkheden, wordt stap voor stap gewerkt aan producten die zowel functioneel als toekomstbestendig zijn.

De vijf circulaire basis designprincipes:

- Ontwerpen voor een lange levensduur
- Ontwerpen voor onderhoud, reparatie en vervangen van onderdelen
- Ontwerpen voor demontage
- Bewust en duurzaam materiaalgebruik
- Verantwoorde productie en vakmanschap





2.

Materialen

Materialen: de basis van duurzaam design

Materialen vormen de basis van alles wat wordt gemaakt. De keuzes die hierin worden gemaakt, bepalen niet alleen de uitstraling en kwaliteit van de meubels, maar ook de impact op mens en milieu. Daarom wordt bewust omgegaan met materiaalgebruik.

Nabijheid en transparante ketens

De kracht van lokale productie en korte ketens staat centraal. Met uitzondering van onze eigen productielocatie in Turkije, zijn al onze leveranciers gevestigd in Europa. Doordat de productielocatie in Turkije onderdeel is van Lande Family, hebben we direct inzicht in en controle over de kwaliteit en het productieproces.

Tegelijkertijd is de herkomst van grondstoffen complexer. Hoewel we samenwerken met Europese leveranciers, komen niet alle materialen en grondstoffen per definitie uit Europa. Op dit moment is ons inzicht in de volledige toeleveringsketen nog beperkt. Het vergroten van deze transparantie vormt een belangrijk ontwikkelpunt voor de komende jaren.

Datagedreven ontwerpbeslissingen

Tijdens de ontwerpfase wordt gebruikgemaakt van een designmatrix waarin onder andere de CO2-impact van materialen wordt meegenomen.

Hierdoor kunnen al in de schetsfase alternatieven worden vergeleken en bewuste keuzes in materiaalgebruik worden gemaakt. Tegelijkertijd blijft het ontwerpproces complex en vraagt het om het afwegen van meerdere factoren. De optie met de laagste CO2-impact is niet per definitie de beste keuze wanneer dit ten koste gaat van kwaliteit, levensduur of functionaliteit.

Daarom wordt continu gezocht naar de juiste balans: materialen met een zo laag mogelijke milieu-impact die tegelijkertijd voldoen aan de hoge kwaliteitseisen die aan de producten worden gesteld.



Gecertificeerde grondstoffen

Er wordt actief gewerkt aan het verhogen van het aandeel gecertificeerde materialen in de collectie. Momenteel bestaat 63% van het inkoopvolume uit FSC- en PEFC-gecertificeerd hout. Voor alle nieuwe ontwerpen geldt de eis dat hout uitsluitend afkomstig is uit duurzaam beheerde bronnen. Wanneer een klant een specifiek product gecertificeerd wil afnemen, kan dit in de meeste gevallen op aanvraag worden gerealiseerd.

Met de komst van de EU Deforestation Regulation (EUDR) wordt transparantie in de keten verder aangescherpt. Deze wetgeving vraagt om aantoonbare herkomst en zorgvuldige due diligence. Hierop wordt samen met leveranciers actief geanticipeerd, waarbij dit wordt gezien als een kans om de inkoop verder te verduurzamen. Daarnaast is een groot deel van de stoffencollectie voorzien van het EU Ecolabel. Dit keurmerk waarborgt dat stoffen met een lagere milieu-impact zijn geproduceerd en vrij zijn van schadelijke chemicaliën.

Gerecycled materiaal

Het aandeel gerecycled materiaal speelt een steeds belangrijkere rol in ontwerpkeuzes. Binnen het ontwerpproces wordt actief onderzocht waar gerecyclede content kan worden toegepast, zonder concessies te doen aan kwaliteit, functionaliteit of levensduur. Door hier in een vroeg stadium rekening mee te houden, wordt het gebruik van secundaire grondstoffen vergroot en de afhankelijkheid van nieuwe, primaire materialen verkleind.

3.

Productie

Er is een heldere ambitie: toewerken naar een afvalvrije fabriek. Dit betekent niet dat er geen afval meer ontstaat, maar dat alle vrijkomende stromen een waardevolle bestemming krijgen, met zo min mogelijk impact op het milieu.

In 2025 is hier op verschillende manieren invulling aan gegeven.

- **Verantwoorde verwerking en hoogwaardig hergebruik**

De focus ligt in de eerste plaats op het voorkomen van afval bij de bron. Al in de ontwerpfase wordt hier nadrukkelijk rekening mee gehouden. Tijdens het productieproces wordt daarnaast ingezet op een zo efficiënt mogelijk gebruik van materialen en machines.

Reststromen die toch ontstaan, worden zoveel mogelijk als waardevolle grondstof beschouwd. Deze worden afgevoerd naar zorgvuldig geselecteerde partners, met als doel het materiaal een zo hoogwaardig mogelijke toepassing te geven in een volgende cyclus.

Tegelijkertijd is duidelijk dat dit in de praktijk niet altijd optimaal realiseerbaar is. Niet alle reststromen kunnen op het hoogste niveau worden verwerkt. Daarom wordt continu onderzocht of er betere of hoogwaardigere verwerkingsmogelijkheden en partners beschikbaar zijn, zodat de impact stap voor stap verder kan worden verbeterd.

Een concreet voorbeeld van deze aanpak is de deelname aan het consortium FFF (Future Factory Furniture), waarin als één van de koplopers wordt samengewerkt aan een circulaire textielketen voor meubelstoffen. Samen met vijf andere Nederlandse meubelproductiebedrijven worden stofsnijresten centraal verzameld bij verwerker Frankenhuis. In samenwerking met Enschede Textielstad wordt onderzocht hoe deze waardevolle vezels opnieuw kunnen worden ingezet. Het streven is om in 2026 de eerste resultaten van deze samenwerking te delen.

- Het Circulaire Plein: met dit interne retoursysteem worden verkeerd geleverde of licht beschadigde materialen opgevangen. In plaats van deze af te voeren, worden ze opnieuw toegepast in producten en met een aantrekkelijke korting aangeboden in de shop.

In 2025 zijn via het Circulaire Plein 252 artikelen opgeknapt.

- Design accessoires van reststromen: binnen de circulaire designstudio A LOTT OF SPACE wordt een deel van de reststromen omgezet in unieke designaccessoires voor de verschillende labels. Door de creativiteit van kunstenaars en ontwerpers te verbinden aan de beschikbare materialen en hun vormen, ontstaan objecten waarin esthetiek en bewustwording samenkomen.

In mei 2026 wordt het eerste product gelanceerd voor de Artifort Design Store, vervaardigd uit de reststroom van de Clarion tafel.

Borging van kwaliteit, veiligheid en milieu

Kwaliteit, veiligheid en milieu vormen de basis van alle activiteiten binnen Lande Family. Met een gecertificeerd, integraal managementsysteem worden processen en de werkomgeving continu bewaakt en verbeterd. Deze toewijding wordt al jarenlang bevestigd door de ISO 9001-certificering en de ISO 14001-certificering voor milieumanagement, die sinds 9 april 2015 van kracht is.





4.

Distributie

Binnen de distributie wordt gestreefd naar een zo efficiënt mogelijke inrichting van transport en levering. In Nederland en België wordt gewerkt met eigen vervoer en eigen inhuizers voor zowel project- als particuliere leveringen, waardoor grip wordt gehouden op planning, kwaliteit en efficiëntie.

Verpakkingsmaterialen worden na levering waar mogelijk retour genomen, zodat deze kunnen worden hergebruikt.

Voor distributie in de rest van de Benelux wordt samengewerkt met een vaste logistieke partner, met wie continu wordt gekeken naar een efficiënte en zorgvuldige uitvoering. Voor leveringen buiten de Benelux wordt gewerkt met logistieke partners die aansluiten bij de aard en bestemming van het transport.

5.

Gebruik

Duurzaamheid begint bij producten die lang meegaan en hun waarde behouden, zodat ze zelfs van generatie op generatie kunnen worden doorgegeven.

Het bieden van de juiste handvatten in de gebruiksfase speelt hierin een belangrijke rol. Juist in deze fase ligt veel potentie om de levensduur van producten te verlengen en de totale impact te beperken. Door onderhoud, reparatie en hergebruik kunnen producten langer in gebruik blijven. Vanuit Lande Family en de verschillende merken wordt klanten actief ondersteuning geboden en meegedacht over oplossingen die bijdragen aan een zo lang mogelijke levensduur.

Care & repair kits

Via de Artifort Shop worden care- en repairkits aangeboden voor verschillende materialen en producten. Hiermee kunnen meubels eenvoudig worden onderhouden en kunnen kleine beschadigingen zelf worden hersteld, zodat producten langer mooi en functioneel blijven.

Reserveonderdelen

Voor 16 producten zijn via de Artifort Shop reserveonderdelen beschikbaar. Hierdoor kunnen onderdelen eenvoudig worden vervangen, zonder dat het volledige product hoeft te worden vernieuwd.

In 2025 zijn 1165 reserveonderdelen verkocht.





Herstofferen

In een wereld waarin verantwoordelijkheid en de transitie naar een duurzamere toekomst steeds meer samenkomen, zetten Artifort en Lande in op het behoud en de verlenging van de levensduur van meubels. Het refurbishen en herstofferen van kwalitatief hoogwaardige meubels biedt hiervoor een duurzame oplossing.

Via de Artifort Shop wordt interieurprofessionals een volledige service geboden om bestaande Artifort- en Lande-meubels in publieke en projectomgevingen te laten repareren, herstellen of gedeeltelijk te vernieuwen, bijvoorbeeld door herstoffering, technische reparaties of onderhoud. Met behulp van geavanceerde technieken en de kennis en ervaring van vakmensen wordt projectmeubilair hersteld of geherstoffeerd naar de oorspronkelijke kwaliteit en het karakter van het meubelstuk, zoals door de ontwerper bedoeld. Meer informatie: <https://artifortshop.com/Herstofferen>

In december 2024 is designmerk Montis toegevoegd aan de familie. Met de opening van de Montis Shop in 2025 is een belangrijke stap gezet: waar herstofferen voorheen nog niet mogelijk was, krijgen iconische ontwerpen nu een tweede leven.

In 2025 zijn voor de merken Artifort en Lande in totaal 794 stuks geherstoffeerd en uitgeleverd.



Inspiratie: Herstofferen van de F510 fauteuil

Sommige meubels vervang je niet zomaar. Niet omdat het niet kan, maar omdat er een verhaal aan verbonden is.

De F510 fauteuil van Judith is daar een mooi voorbeeld van. Haar vader kocht de Artifort fauteuil in 1982. Jarenlang stond hij in haar ouderlijk huis en groeide uit tot een vertrouwd onderdeel van haar jeugd. Toen de stoel uiteindelijk goed gebruikt bij Judith terechtkwam, was afscheid nemen dan ook geen optie. *“Het voelde verkeerd om afscheid te nemen van iets dat zoveel herinneringen oproept,”* vertelt ze.

In plaats van een nieuwe fauteuil te kopen, koos Judith ervoor om haar F510 opnieuw te laten stofferen door Artifort. De bekleding was aan vervanging toe en haar interieur was door de jaren heen veranderd, maar het meubel zelf had zijn waarde niet verloren. Door de fauteuil opnieuw te stofferen, kon hij worden aangepast aan haar huidige interieur zonder zijn geschiedenis te verliezen.

De herstoffering werd uitgevoerd in het eigen atelier van Artifort. Daarbij worden de oorspronkelijke vorm, details en kwaliteit van het ontwerp behouden en bestaande onderdelen, zoals in dit geval de originele voet, hergebruikt. Na afloop ontvangt de eigenaar een Certificaat van Echtheid. Dit draagt bij aan het behouden van de waarde en authenticiteit van het meubel.

Deze fauteuil laat zien dat levensduurverlenging over meer gaat dan materiaalbesparing. Door te vernieuwen wat nodig is en te behouden wat nog waarde heeft, kan een meubel opnieuw jarenlang mee. En misschien nog belangrijker: met deze herstoffering blijven ook de herinneringen behouden.



De impact van levensduurverlenging



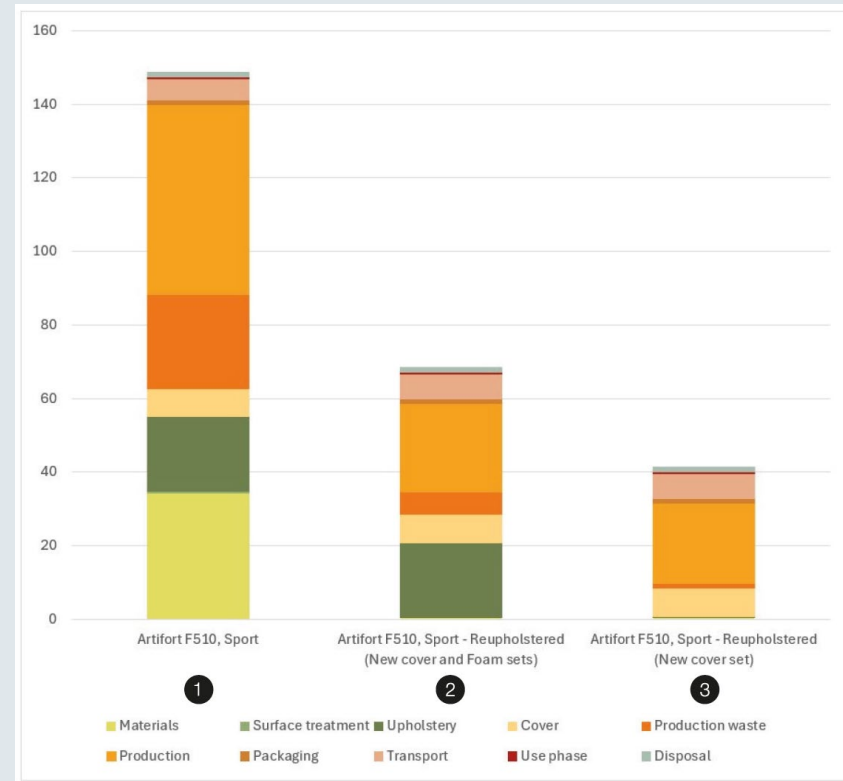
Het verhaal van Judith laat zien wat herstofferen op persoonlijk vlak kan betekenen: een geliefd meubel én de herinneringen die eraan verbonden zijn, blijven behouden. Maar wat betekent die keuze voor de milieu-impact? Via Maalbaar is voor de F510 een LCA uitgevoerd, waarin ook een scenario met levensduurverlenging is doorgerekend.

Omdat Judiths fauteuil in 1982 is geproduceerd, is de daadwerkelijke milieu-impact van de productie destijds niet bekend. Om de vergelijking inzichtelijk te maken, wordt daarom gerekend met de huidige productie-impact van de F510.

De productie van één nieuwe F510 heeft momenteel een impact van circa 150 kg CO₂-eq. Wanneer gedurende dezelfde periode als in het verhaal van Judith drie nieuwe fauteuils zouden zijn aangeschaft, zou dit neerkomen op 450 kg CO₂-eq. In het herstofferingsscenario blijft de oorspronkelijke fauteuil behouden en wordt deze twee keer hergestoffeerd: eenmaal met behoud van het schuim (41 kg CO₂-eq) en eenmaal inclusief vervanging van het schuim (70 kg CO₂-eq). Samen met de initiële productie komt de totale berekende impact daarmee uit op 261 kg CO₂-eq.

Door de levensduur van de fauteuil te verlengen door middel van herstoffering wordt circa 189 kg CO₂-eq bespaard: een reductie van 42% ten opzichte van het scenario waarin drie nieuwe fauteuils worden geproduceerd.

Zo geeft de LCA een beeld van wat levensduurverlenging op basis van onze huidige productiecijfers kan opleveren.



Materialen: alle emissies die voortkomen uit grondstoffen, inclusief winning en upstream transport.

Oppervlaktebehandeling: afwerkingen zoals geolied of gelakt hout en gepoedercoate metalen.

Stoffering: de vulling van meubels, vaak bestaande uit schuimmaterialen of veren, toegepast in of onder de bekleding.

Bekleding: de textielen die worden gebruikt om een stoel of bank te bekleden.

Productieafval: materiaalverlies dat ontstaat tijdens de verschillende productieprocessen.

Productie: alle emissies die vrijkomen bij het vervaardigen van onderdelen en het eindproduct, zoals energieverbruik, verwarming en koeling.

Verpakking: alle gebruikte verpakkingsmaterialen.

Transport: transport van leverancier naar het magazijn en levering aan de klant.

Gebruiksfase: de milieu-impact die ontstaat tijdens het gebruik van het product.

Einde levensduur: de verwerking van het product aan het einde van de levensduur, inclusief de impact van storten, verbranden, recyclen en het verwerken van productieafval.

Pre-used designs & Artifort Shop

Duurzaam inrichten vraagt om meubels die niet alleen esthetisch, kwalitatief en functioneel zijn, maar ook bijdragen aan een verantwoorde omgang met grondstoffen. Artifort- en Lande-meubels die hun eerste functie hebben vervuld, bijvoorbeeld na een beurs, fotoshoot of door een lichte imperfectie, worden zorgvuldig beoordeeld, waar nodig opgeknapt en klaargemaakt voor een tweede leven. Dit resulteert in hoogwaardige pre-used meubels die direct opnieuw kunnen worden ingezet in uiteenlopende projectomgevingen.

Elk meubel wordt technisch gecontroleerd en geselecteerd op kwaliteit, comfort en uitstraling. Zo ontstaat een praktische en duurzame oplossing voor projecten waarin snelheid, esthetiek en milieubewust werken samenkomen.

Meer informatie: <https://www.artifort.com/nl/professionals/pre-used-of-herstofferen-projectmeubilair/>

Via de Factory Sale en Artifort Shop hebben in 2025 507 meubels een nieuw thuis gevonden.

Montis Shop

In december 2024 is designmerk Montis toegevoegd aan de familie. Met de opening van de Montis Shop in 2025 wordt een belangrijke stap gezet: waar herstofferen voorheen nog niet mogelijk was, krijgen iconische ontwerpen nu een tweede leven.

In 2026 worden de circulaire diensten binnen Montis verder uitgebreid en worden reserveonderdelen online beschikbaar gemaakt.





6.

Einde levensduur

De cirkel sluiten

De verantwoordelijkheid stopt niet bij de verkoop. Waar reststromen in de fabriek direct worden aangepakt, ligt in de end-of-lifefase de focus op het hoogwaardig terugbrengen van materialen in de keten, na soms decennia van gebruik. De weg naar een volledig gesloten kringloop kent echter nog uitdagingen, zoals de logistieke complexiteit van retourstromen en oudere 'legacy'-producten die niet volgens de huidige demontage-eisen zijn ontworpen.

- Ontwerpen voor demontage: circulariteit begint op de tekentafel. Voor elk nieuw ontwerp is demontage een fundamenteel uitgangspunt. Bij bestaande iconen wordt herontwerpen benut om dit principe alsnog te integreren, zoals recent succesvol is toegepast bij de [Vega](#). Door te kiezen voor slimme verbindingen, nieuwe materialen en technieken kunnen materialen aan het einde van hun levensduur zorgvuldig worden gescheiden voor hoogwaardige recycling.
- Opschalen van Take-back: producten worden al teruggenomen voor herstoffering of demontage. In 2026 worden deze retourstromen verder opgeschaald. Parallel hieraan wordt actief deelgenomen aan onderzoeksgroepen die zich richten op het opzetten van circulaire ketens voor retourstromen. Hierbij wordt onderzocht hoe de logistiek van take-back-systemen, met meerdere schakels in de keten, zo efficiënt mogelijk kan worden ingericht.

Voor het product [Modi](#) hebben we hierin al een concrete stap gezet. Als onderdeel van ons circulaire beleid bieden we de mogelijkheid om de stoel aan het einde van de gebruiksduur retour te nemen. Voor elke geretourneerde, complete stoel wordt een vergoeding van € 25,- excl. btw uitgekeerd.



- Hoogwaardige recycling: wanneer hergebruik of herstoffering niet meer mogelijk is, wordt gezorgd voor een verantwoorde verwerking. Net als bij productiereststromen wordt samengewerkt met gespecialiseerde partners om waardevolle grondstoffen, zoals aluminium en staal, terug te winnen. Zo wordt voorkomen dat materialen op de stortplaats belanden en kunnen ze opnieuw dienen als basis voor nieuwe producten.

- Transparantie via het Digitaal Productpaspoort: omdat producten wereldwijd worden toegepast, keren ze aan het einde van hun levensduur niet altijd terug naar de eigen fabriek. Het Digitaal Productpaspoort (DPP) biedt hierin een oplossing door gebruikers en externe verwerkers direct inzicht te geven in de toegepaste materialen en de juiste wijze van demontage. Hiermee wordt bijgedragen aan het zorgvuldig scheiden van waardevolle grondstoffen, ongeacht de locatie.

Doelstelling: in 2028 wordt de collectie stapsgewijs uitgerust met het Digitaal Productpaspoort. Hiermee wordt geborgd dat grondstoffen wereldwijd identificeerbaar en recyclebaar zijn voor iedere verwerker.

Value Heritage & Future Focus

Profit

Als familiebedrijf creëert Lande Family sinds 1970 meubels die ontworpen zijn om generaties lang mee te gaan. De kracht ligt in het verbinden van een rijke historie en diepgeworteld vakmanschap met een toekomstgerichte visie op ondernemen. Wat de organisatie heeft gevormd, vormt ook vandaag de basis voor de keuzes die worden gemaakt.

Economische waarde en duurzame vooruitgang gaan daarbij hand in hand. Daarom wordt continu geïnvesteerd in vernieuwing, efficiëntie en samenwerking, met respect voor de oorsprong. Door bestaande kwaliteiten te behouden en tegelijkertijd de organisatie slimmer en duurzamer in te richten, wordt gewerkt aan een toekomstbestendig bedrijf.

Vanuit deze overtuiging worden strategische keuzes gemaakt die bijdragen aan een sterke en toekomstbestendige organisatie. Een voorbeeld hiervan is de overname van Montis.

Investeren in ondernemerschap

In december 2024 is het Nederlandse meubelmerk Montis overgenomen. Deze stap past binnen de strategie om bestaande kwaliteiten en vakmanschap te behouden en tegelijkertijd efficiënter en toekomstbestendiger te organiseren.

In 2025 is de integratie van Montis verder vormgegeven, met een focus op het optimaliseren van productieprocessen, het centraliseren van activiteiten en het verduurzamen van de operationele inrichting.

Dit heeft onder andere geleid tot:

- Een efficiëntere inrichting van productieprocessen en het combineren van productietaken binnen onze bestaande vestigingen.
- Een reductie van de productielocatie in Dongen van 11.644 m² naar 5.305 m² (een afname van 6.339 m², oftewel 55%), wat resulteert in een lager energieverbruik en minder verwarmingsbehoefte, evenals minder interne transportbewegingen.
- Het verplaatsen van de vormschuimafdeling naar Schijndel, waarmee een energie-intensief proces efficiënter is ingericht.
- De overstap naar LED-verlichting in alle kantooromgevingen, ter vervanging van traditionele TL-verlichting.
- Investeren in modernere en efficiëntere machines, waaronder nieuwe snijmachines, plakcabines en een stapelaar.
- Optimalisatie van de voorraad en het efficiënter inrichten van opslagruimtes, wat heeft geleid tot kostenreductie en een beter gebruik van beschikbare ruimte.



Tot slot

Als we terugkijken op het afgelopen jaar, zien we vooral een reis die continu in beweging is. Een reis waarin we stappen zetten, keuzes maken en soms ook zoeken naar de juiste richting. Duurzaamheid zit in ons DNA en is tegelijkertijd geen vastomlijnd pad, maar een voortdurende ontwikkeling waarin we blijven leren, ons aanpassen en verbeteren.

We zijn trots op wat we samen met collega's hebben bereikt, van concrete stappen in circulair ontwerp en materiaalgebruik tot het verder verankeren van onze duurzaamheidsambities in de organisatie. Tegelijkertijd zijn we ons ervan bewust dat we er nog niet zijn. Juist dat besef houdt ons scherp en gemotiveerd om verder te bouwen.

Dat bouwen gebeurt bovendien in een tijd waarin de uitdagingen groot zijn. Van schaarste in grondstoffen tot veranderende wet- en regelgeving en economische druk. Het vraagt om ondernemerschap, flexibiliteit en doorzettingsvermogen. Juist in die context blijven we bewust kiezen voor de lange termijn en voor wat wij belangrijk vinden.

Als familiebedrijf kijken we daarbij niet alleen naar vandaag, maar vooral naar morgen. Naar de impact die we maken en naar wat we willen doorgeven aan de volgende generaties. We blijven daarom vooruitkijken, met dezelfde nieuwsgierigheid en betrokkenheid waarmee we ooit zijn begonnen. Stap voor stap blijven we bouwen aan een wereld waarin vakmanschap, kwaliteit en duurzaamheid hand in hand gaan.

Dank voor het lezen en voor het volgen van onze reis.

Als je vragen of opmerkingen hebt, voel je vrij deze met ons te delen. Je kunt je reactie mailen naar cvdlande@landefamily.nl.

Familie van der Lande,

Floris, Maurits, Reinier en Charlotte



Contact

Dit jaarlijks gepubliceerde verslag rapporteert over belangrijke thema's die verband houden met de visie van de merken Artifort, Lande en Montis op duurzaamheid. De huidige uitgave heeft betrekking op 2025.

De duurzame ontwikkeling van een ambitieus familiebedrijf staan nooit stil. Duurzame en circulaire ontwikkelingen in de wereld gaan snel en steunt op de dialoog met een energiek publiek. Aarzel niet om contact op te nemen met ons via info@landefamily.nl.

De merken Artifort, Lande en Montis zijn onderdeel van Lande Family.